

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- _____. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bristow, D. N., Schneider, K. C., Schuler, D. K. 2002. The Brand Dependence Scale : Measuring Consumer's Use of Brand Name to Differentiate Among Product Alternatives. *Journal of Product and Brand Management Vol. 11, No. 6*.
- Chaplin, J.P. 1981. *Dictionary of Psychology*. Alih Bahasa: Kartono Kartini. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Engel, B.M. 1994. *Perilaku Konsumen : Jilid 1*. Alih Bahasa : Budjianto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fajar. 2011. *Penjualan Barang Konsumsi Capai Rp134 T*. redaksi@fajar.co.id (Senin, 30 Mei 2011)
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., Donnely, J.H. 1995. *Organisasi dan Manajemen, Perilaku, Struktur, Proses*. Alih Bahasa: Djakarsih. Jakarta: Erlangga.
- Goleman, D. 2003. *Working With Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi (cetakan ke-5)* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research. Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Indrawijaya, I. A. 1986. *Perilaku Organisasi. Cetakan Ketiga*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Istijanto, O. 2010. *Tren Belanja di Mal*. swa.co.id (Kamis, 16 Februari 2012)
- Kotler, P. 1985. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian : Jilid I. Edisi Keempat*. Alih bahasa: Jaka Wasana. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia dari Principle of Marketing 7e: Jilid I*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kristanti, F. 2010. Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Persepsi Terhadap Peluang Kerja Sebagai Karyawan. *Skripsi*. Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata (tidak diterbitkan).
- McGoldrick, P. J., Betts, E. J., Keeling, K. A. 2000. High-Low Pricing : Audit Evidence and Consumer Preferences. *Journal of Product and Management Vol. 9, No 5*.
- Mowen, J.C., Minor, M. 2001. *Perilaku Konsumen Edisi Bahasa Indonesia dari Consumer Behavior Edisi 5 : Jilid 1*. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Peter, J.P., Olson, J.C. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Edisi Keempat. Jakarta: Prenada Media Group.
- Purnama, C. M. L. 2002. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, R. 2005. Hubungan Antara Empati dan Motivasi Berprestasi dengan Tingkat Penjualan SPG Rokok X. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya (tidak diterbitkan).
- Sarwono, S. 2004. *Sosiologi Kesehatan: Beberapa Konsep Serta Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sitompul, M. 2002. *Pengaruh Lingkungan dan Daya Tarik Fisik Pada Komunikasi Manusia*. komunikasi-mukti2 (Selasa, 20 September 2011)
- Soekadji, S. 1983. *Modifikasi Perilaku*. Yogyakarta : Liberty.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, S. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, B., Handoko, T.H. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Sofyan, H. 2011. Pengaruh Antara Dimensi Big Five Personality Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif. *Skripsi*. Medan : Universitas Sumatera Utara (tidak diterbitkan).
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga. Cetakan Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Walgito, B. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Winardi. 2004. *Manajemen Perilaku Organisasi Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Yasika. 2011. *Ketertarikan Interpersonal, Daya Tarik Fisik, Compliance (Kesepakatan), Obedience (Kepatuhan), dan Indoktrinasi Intensif*. ketertarikan-interpersonal-daya-tarik (Selasa, 20 September 2011)